

REGULAMIN PROMOCJI „KARUZELA NAGRÓD”

obowiązuje od 1 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji pod nazwą „Karuzela nagród”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Eltrox sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Warszawska 74, 42-202 Częstochowa, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem platformy sprzedażowej Hurton.pl.
4. Promocja trwa od 1 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r.
5. Celem Promocji jest nagrodzenie klientów, którzy w okresie jej trwania dokonają zakupów produktów marek Kenik, Getfort oraz Voltage o najwyższej łącznej wartości.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Przystąpienie do Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może zostać klient (instalator) posiadający aktywne konto na platformie Hurton.pl, który w okresie trwania Promocji przystąpi do Promocji poprzez kliknięcie przycisku „Dołącz do promocji” po zalogowaniu do swojego konta, zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz dokona zakupu produktów objętych Promocją. Klienci o innym statusie jak: instalator są wykluczeni z promocji.
2. Udział w Promocji przypisany jest do konta klienta na Hurton.pl.
3. Jeden Uczestnik może zajmować w końcowym rankingu tylko jedno miejsce i otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

§ 3. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęte są produkty marek Kenik, Getfort oraz Voltage, zakupione za pośrednictwem Hurton.pl w okresie trwania Promocji.
2. Do wyniku Uczestnika zaliczana jest łączna wartość zakupionych produktów objętych Promocją.
3. Do rankingu uwzględniane są wyłącznie zakupy skutecznie zrealizowane i opłacone.
4. W przypadku anulowania zamówienia, odstąpienia od umowy, zwrotu produktów, korekty faktury lub innych okoliczności powodujących zmniejszenie wartości zakupu, wartość danego zakupu zostanie odpowiednio pomniejszona w wyniku Uczestnika.

5. Do wartości zakupów nie są wliczane koszty transportu, dostawy ani inne opłaty dodatkowe niezwiązane bezpośrednio z wartością produktów objętych Promocją.

§ 4. Zasady Promocji i ranking

1. Po przystąpieniu do Promocji Organizator sumuje wartość zakupów produktów marek Kenik, Getfort i Voltage dokonanych przez Uczestnika w okresie Promocji.
2. O miejscu w rankingu decyduje łączna wartość zakupów produktów objętych Promocją - im wyższa wartość zakupów, tym wyższa pozycja Uczestnika.
3. Nagrody otrzyma 24 Uczestników z najwyższą wartością zakupów produktów objętych Promocją.
4. Ranking zostanie ustalony po zakończeniu Promocji i uwzględnieniu ewentualnych anulowań, zwrotów oraz korekt dotyczących zakupów dokonanych w okresie Promocji.
5. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników identycznej wartości zakupów o wyższej pozycji w rankingu decyduje wcześniejsza data osiągnięcia danej wartości zakupów.
6. Organizator ma prawo zweryfikować prawidłowość transakcji przed ostatecznym zatwierdzeniem wyników.

§ 5. Nagrody

W Promocji przewidziano łącznie 24 nagrody:

Miejsce	Nagroda	Liczba nagród
1. miejsce	iPhone Duo - składany iPhone	1
2.-4. miejsce	iPhone 18 Pro Burgundy	3
5.-14. miejsce	Samsung Bespoke Jet Plus - odkurzacz bezprzewodowy	10
15.-24. miejsce	PHILIPS EP2230/10 - ekspres ciśnieniowy	10

1. Zdjęcia nagród prezentowane w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne produkty, chyba że Organizator postanowi inaczej z przyczyn niezależnych od niego.
3. W przypadku braku dostępności wskazanego modelu nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator może przekazać produkt o porównywalnych lub lepszych parametrach i wartości.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem danych kontaktowych przypisanych do konta na Hurton.pl.
5. Szczegóły dotyczące sposobu i terminu przekazania nagród zostaną przekazane zwycięzcom po zakończeniu Promocji.
6. Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi informacje niezbędne do prawidłowego wydania i rozliczenia nagrody, jeżeli będą one wymagane przepisami prawa.

§ 6. Wykluczenie z Promocji

1. Organizator może wykluczyć z Promocji Uczestnika, który narusza postanowienia Regulaminu, podał nieprawdziwe dane, podejmuje działania mające na celu sztuczne zwiększenie wartości zakupów lub manipulowanie rankingiem albo dokonuje transakcji pozornych lub innych działań sprzecznych z celem Promocji.
2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Organizator może dokonać korekty wyniku Uczestnika lub wykluczyć określone transakcje z rankingu.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą danych kontaktowych wskazanych w reklamacji lub przypisanych do jego konta.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, ustalenia jej wyników, wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz zasadami określonymi w polityce prywatności Organizatora.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Promocji oraz na platformie Hurton.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu, w którym dostępny jest Regulamin.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2026 r.